16/09/2026

# Publicada: ISO 9001:2026

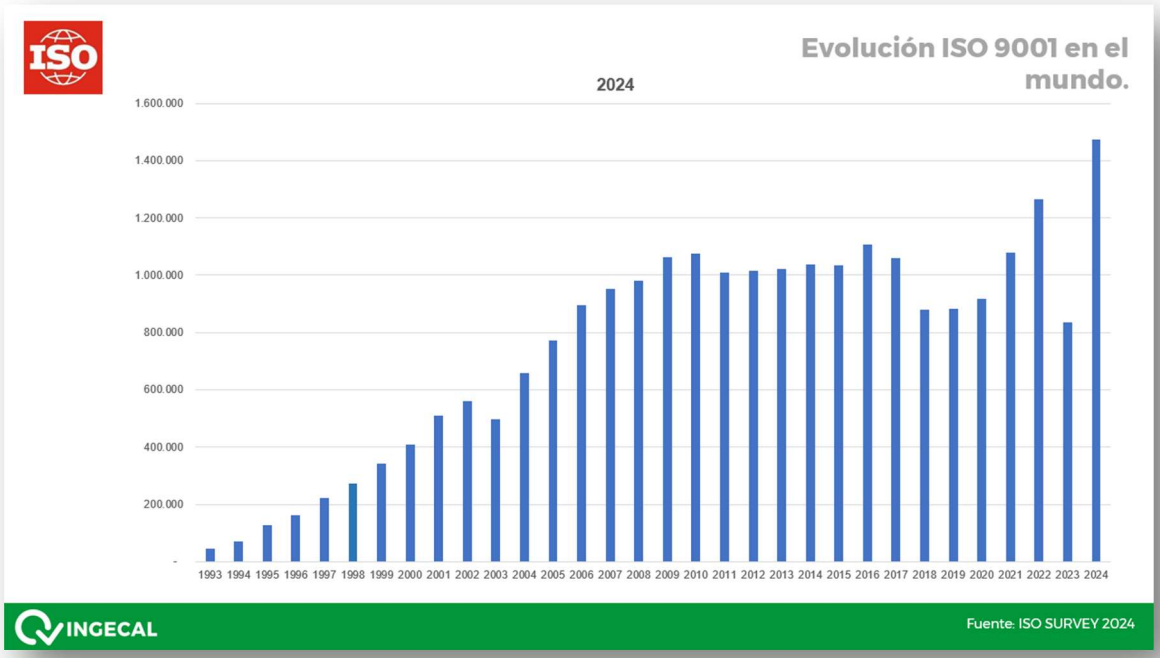
NI-131

Evaristo Gutiérrez

# Publicación final de la norma ISO 9001:2026

Con fecha 16 de septiembre, ISO ha publicado la versión definitiva de la norma ISO 9001:2026.

**ISO 9001**, con más de 1.400.000 organizaciones certificadas, es el principal esquema de gestión de la calidad a nivel mundial.




En los últimos 40 años, esta norma se ha modificado 6 veces, para actualizarse con los constantes cambios que aparecen a nivel global.



# Principales novedades de ISO 9001:2026.

Los 3 cambios principales que contempla la nueva versión son:

- **Introducción de la cultura de la calidad y el comportamiento ético**: La cultura de la calidad y el comportamiento ético se abordan ahora en los requisitos, especialmente en lo que se refiere al liderazgo, la toma de conciencia y el ambiente para la operación de los procesos.

- **Separación entre riesgos y oportunidades**: Los riesgos y las oportunidades se distinguen con mayor claridad, y las acciones para abordar cada uno de ellos se consideran por separado.

- **Fortalecimiento de la gestión del cambio**: Se han reforzado los requisitos relacionados con los cambios en el sistema de gestión de la calidad para apoyar el logro de los resultados previstos.

También introduce 3 cambios en las definiciones y en los anexos:

- **Inclusión de los términos y definiciones fundamentales relativos a los sistemas de gestión de ISO**: El capítulo 3 del documento incluye ahora un número limitado de términos y definiciones. La Norma ISO 9000 sigue siendo la referencia normativa para todos los términos y definiciones relacionados con la gestión de la calidad.
- **Mejora del contenido explicativo del anexo A**: Se ha revisado para mejorar la claridad de la estructura, la terminología y la finalidad de los requisitos en forma de texto informativo, sin introducir requisitos adicionales.
- **Eliminación del anexo B**: Anteriormente proporcionaba información sobre otras normas del Comité Técnico ISO/TC 176. Las referencias a estas normas se incluyen ahora en el anexo A y en el sitio web del Comité Técnico ISO/TC 176.

No se trata de grandes cambios ni son muy significativos, pero hay que analizarlos con detalle y aplicarlos en nuestro sistema de gestión de la calidad.

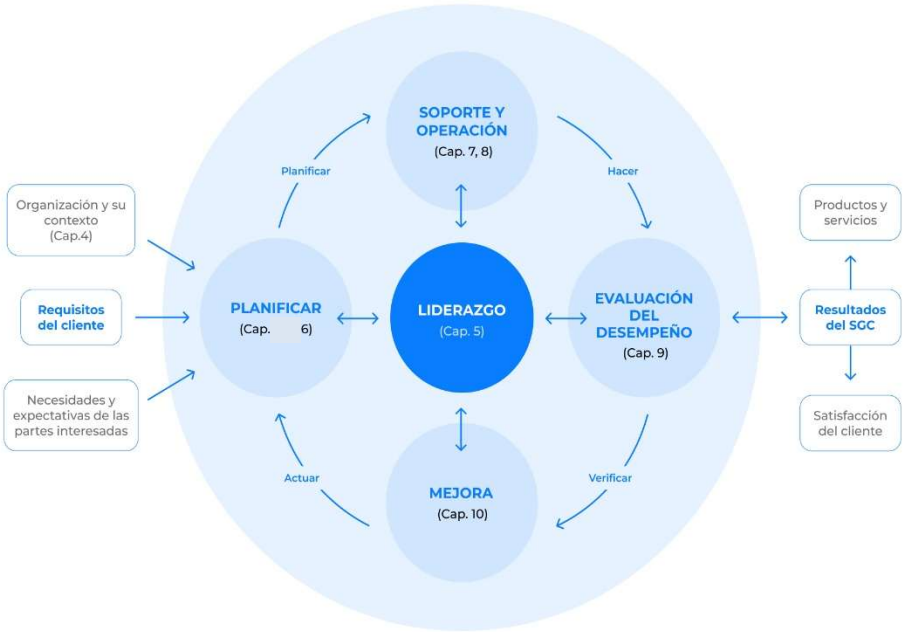
La situación actual del ciclo de vida de la nueva versión es:




# Estructura de ISO 9001:2026

La estructura de la ISO/FDIS 9001:2026, que sigue el ciclo de Deming, queda así:

**Sistema de gestión de la calidad - ISO 9001:2026**




INGECAL

Los principales cambios son:

**4.1 Se incorpora la AMD 1 sobre análisis del cambio climático en contexto.**

*La organización debe determinar si el cambio climático constituye una cuestión pertinente.*

**4.2. Cómo los requisitos de las partes interesadas se incorporan al sistema de gestión de la calidad.**

*Qué requisitos pertinentes de las partes interesadas serán abordados a través del sistema de gestión de la calidad. Nota: requisitos relacionados con el cambio climático.*

**5.1 Promover la cultura de calidad y el comportamiento ético.**

***Nota**: La cultura de calidad y el comportamiento ético se reflejan en los **valores** compartidos, **actitudes y prácticas** establecidas en la organización.*

**Separación de los requisitos de riesgos y oportunidades.**

**6.1.2 Acciones para abordar los riesgos**

La organización debe determinar, analizar y **evaluar** los riesgos **que pueden tener un efecto no deseado** sobre su capacidad para proporcionar de forma continua y coherente productos y servicios conformes y aumentar la satisfacción del cliente.

***NOTA**: Los riesgos determinados pueden incluir riesgos relacionados con la capacidad de proporcionar productos y servicios conformes durante y después de una disrupción.*

***NOTA**: Las acciones para abordar los riesgos pueden incluir: evitar riesgos, asumir riesgos para perseguir una oportunidad, eliminar la fuente de riesgo, cambiar la probabilidad o las consecuencias, compartir el riesgo o mantener riesgos mediante decisiones informadas.*

**6.1.3 Acciones para abordar las oportunidades**

La organización debe determinar, analizar y **evaluar** las oportunidades **que pueden tener un efecto deseado** sobre su capacidad para proporcionar de forma continua y coherente productos y servicios conformes y aumentar la satisfacción del cliente.

***NOTA:** Las acciones para abordar las oportunidades pueden incluir la adopción de nuevas prácticas, lanzamiento de nuevos productos o servicios, generación de nuevas asociaciones, aprovechamiento de tecnologías emergentes, implementación de iniciativas y otras acciones para abordar las necesidades y expectativas actuales y cambiantes de los clientes de una organización y de otras partes interesadas pertinentes.*

### 6.3 Planificación de los cambios

Se añade:

- La comunicación de los cambios;
- Cómo se realizará el seguimiento y la evaluación de la eficacia de los cambios;
- Cómo se revisarán los resultados de los cambios.

### 7.1.3: Infraestructuras:

***NOTA**: Para todo tipo de trabajo (por ejemplo, presencial, **remoto** o una combinación de ambos) la infraestructura puede incluir:*

- *edificios y servicios asociados;*
- *equipos, incluyendo hardware y software;*
- *recursos de transporte;*
- *tecnologías de la información y la comunicación.*

### 7.1.4 Ambiente para la operación de los procesos

***NOTA**: Un ambiente adecuado puede incluir una combinación de factores que pueden diferir en función de los productos y servicios proporcionados. Los factores pertinentes pueden incluir:*

*sociales, por ejemplo, no discriminatorios, tranquilos y no confrontativos;*

*psicológicos, por ejemplo, reducción del estrés, prevención del agotamiento y protección emocional;*

*físicos, por ejemplo, temperatura, calor, humedad, luz, flujo de aire, higiene y ruido.*

***Algunos factores pueden estar influenciados por la cultura de la calidad de la organización y por el comportamiento ético.***

### 7.3 Toma de conciencia

La organización debe asegurar que las personas que realizan trabajos bajo el control de la organización toman conciencia de:

- **la cultura de la calidad de la organización y el comportamiento ético.**

## 8. Operación

### 8.3.1 Comunicación con el cliente:

***NOTA** La comunicación con el cliente puede incluir contactos directos a través de reuniones, correos electrónicos e intercambio de documentos, o indirectamente a través del contenido del sitio web, publicaciones, redes sociales, respuestas a preguntas frecuentes y formación.*

### 8.3.3 Entradas para el diseño y desarrollo:

***NOTA** Las entradas del diseño y desarrollo no siempre están completamente definidas ni se conocen inicialmente. En cambio, pueden evolucionar a medida que el diseño avanza mediante ciclos repetidos de la actividad de desarrollo.*

### 9. Evaluación del desempeño

***NOTA*** *Las fuentes de información que apoyen la comprensión de la satisfacción del cliente pueden incluir las encuestas al cliente, la retroalimentación del cliente sobre los productos y servicios entregados, las reuniones con los clientes, el análisis de las cuotas de mercado, las felicitaciones, las quejas, las reclamaciones por garantía, los informes de agentes comerciales o las* ***redes sociales****.*

### Entradas revisión dirección

- Informar sobre los cambios en las necesidades y expectativas de las partes interesadas.
- La eficacia de las acciones tomadas para abordar los riesgos.
- La eficacia de las acciones tomadas para abordar las oportunidades.

### 10. Mejora continua

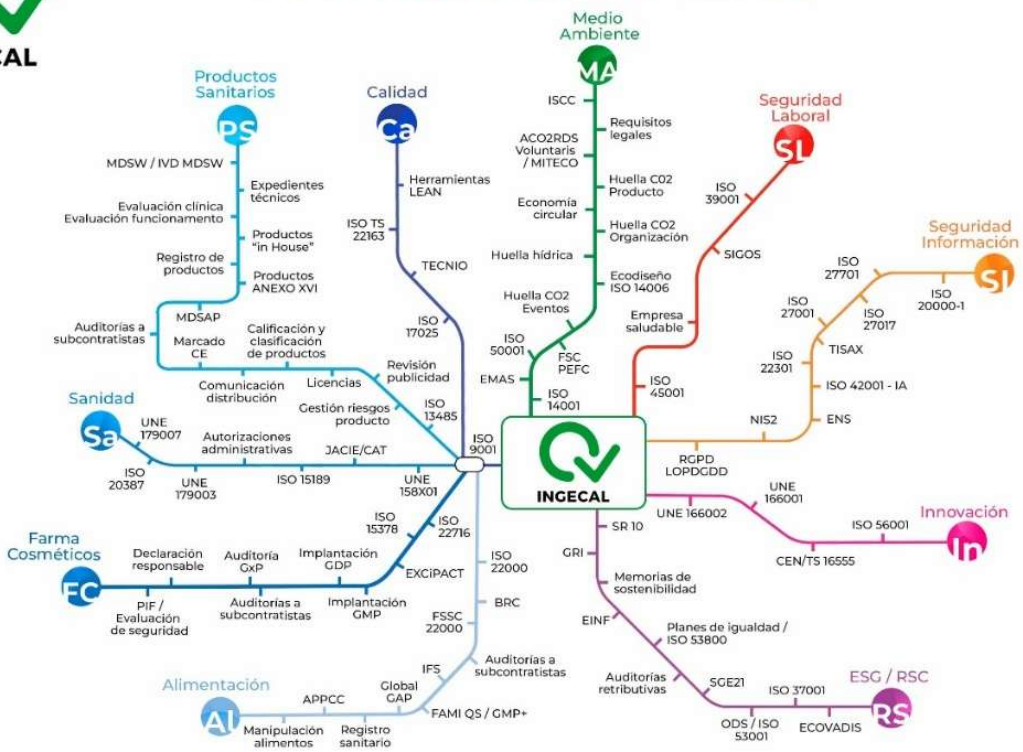
***NOTA*** *La mejora puede lograrse mediante el cambio incremental o disruptivo, innovación o iniciativas de reorganización.*

# + INFO:

Te animamos a inscribirte a nuestros cursos sobre los requisitos **ISO 9001:2026**:

https://campus.ingecal.academy/index.php?action=viewCatalogo

# MAPA DE SERVICIOS




Rev-2026